



Soziale Innovation: Innovationen für sozialen Wandel

CLAUDIA ACKLIN, PHD

Übersicht Themen

- ▶ Definitionen und Charakteristika
- ▶ Akteure der Sozialen Innovation
- ▶ Idealtypischer Entwicklungsprozess
- ▶ Felder der Sozialen Innovation
- ▶ Soziale Innovation in sozialen Organisationen
 - ▶ Voraussetzungen interne Organisation
 - ▶ Voraussetzungen Team
- ▶ Potentiale und Grenzen (Vogelperspektive)

Definitionen und Charakteristika / 1

- ▶ «Soziale Innovationen sind neue **Lösungsmechanismen** zur Befriedigung gesellschaftlicher Bedürfnisse oder **sozialer** und **ökologischer** Probleme, die sich **nachhaltig** durchsetzen und **einen gesellschaftlichen Nutzen** bringen.“ (Bethmann, 2013)

Definitionen und Charakteristika / 1

- ▶ «Soziale Innovationen sind neue Lösungsmechanismen zur Befriedigung gesellschaftlicher Bedürfnisse oder sozialer und ökologischer Probleme, die sich nachhaltig durchsetzen und einen gesellschaftlichen Nutzen bringen.“ (Bethmann, 2013)
- ▶ Ökologische Fragestellungen wegen Klimawandel und Verlust der Biodiversität wichtiger geworden: Sie überlappen sich mit sozialen Problemen

Definitionen und Charakteristika / 1

- ▶ «Soziale Innovationen sind neue Lösungsmechanismen zur Befriedigung gesellschaftlicher Bedürfnisse oder sozialer und ökologischer Probleme, die sich nachhaltig durchsetzen und einen gesellschaftlichen Nutzen bringen.“ (Bethmann, 2013)
- ▶ Ökologische Fragestellungen wegen Klimawandel und Verlust der Biodiversität wichtiger geworden: Sie überlappen sich mit sozialen Problemen
- ▶ Innovation löst Wandel aus, wenn sie sich verstetigt, sich von Gründung Richtung langfristigem Bestehen bewegt.

Definitionen und Charakteristika / 2

- ▶ «(...) Our interest is in innovations that are social both in their ends and in their means. Specifically, we define social innovations as new ideas (products, services and models) that simultaneously meet social needs and create new social relationships or collaborations. In other words, they are innovations that are both good for society and enhance society's capacity to act.» (Murray, R., Caulier-Grice, J. & Mulgan, G. 2010)

Definitionen und Charakteristika / 2

- ▶ «(...) Our interest is in innovations that are social both in their ends and in their means. Specifically, we define social innovations as new ideas (products, services and models) that simultaneously meet social needs and create new social relationships or collaborations. In other words, they are innovations that are both good for society and enhance society's capacity to act.» (Murray, R., Caulier-Grice, J. & Mulgan, G. 2010)
- ▶ Soziale Innovationen erfüllen gleichzeitig soziale Bedürfnisse und lassen neue soziale Beziehungen oder Kooperationen entstehen.

Definitionen und Charakteristika / 2

- ▶ «(...) Our interest is in innovations that are social both in their ends and in their means. Specifically, we define social innovations as new ideas (products, services and models) that simultaneously meet social needs and create new social relationships or collaborations. In other words, they are innovations that are both good for society and enhance society's capacity to act.» (Murray, R., Caulier-Grice, J. & Mulgan, G. 2010)
- ▶ Soziale Innovationen erfüllen gleichzeitig soziale Bedürfnisse und lassen neue soziale Beziehungen oder Kooperationen entstehen.
- ▶ Die Gesellschaft wird handlungsfähig (und einzelne Individuen erleben Selbstwirksamkeit).

Definitionen und Charakteristika / 3

1. Inkrementell vs. radikal ... sind Begriffe, die sich auf Veränderungen beziehen, die innerhalb bestehender Denk- und Handlungsweisen (inkrementelle Innovation) oder ausserhalb davon (radikale Innovation) liegen.

Definitionen und Charakteristika / 3

1. **Inkrementell vs. radikal** sind Begriffe, die sich auf Veränderungen beziehen, die innerhalb bestehender Denk- und Handlungsweisen (inkrementelle Innovation) oder ausserhalb davon (radikale Innovation) liegen.
2. **Top-down vs. bottom-up.** Wenn es sich um Experten, Entscheidungsträger oder politische Aktivisten handelt, erfolgt die Innovation weitgehend von oben nach unten erfolgen. Sind es (hauptsächlich) Menschen und Gemeinschaften, die direkt beteiligt sind, dann erfolgt sie (hauptsächlich) von unten nach oben. (Manzini, 2014)

Akteure der sozialen Innovation / 1

- ▶ die öffentliche Hand
- ▶ der private Sektor
- ▶ die Hochschulen
- ▶ die Zivilgesellschaft (Stiftungen)
- ▶ einzelne Bürger:innen und Bürger:initiativen

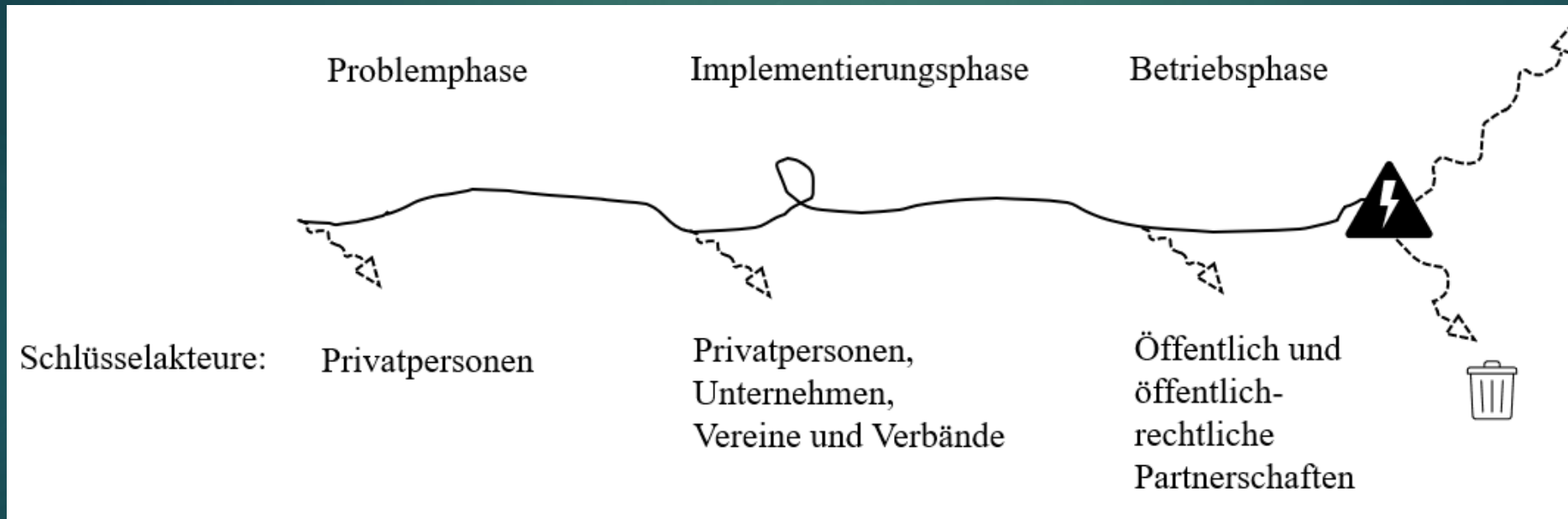
Akteure der sozialen Innovation / 2

- ▶ Entscheider:innen in Regierungen und Behörden, die die Voraussetzungen für soziale Innovationen schaffen
- ▶ Stiftungen und NGOs, die Mittel und Bildung zur Verfügung stellen
- ▶ Soziale Organisationen, die die sozialen Bedürfnisse ihrer Klient:innen effektiver zu befriedigen versuchen
- ▶ Soziale Unternehmen, Start-ups und Innovatoren, die sich sozialen Fragen zuwenden

Akteure der sozialen Innovation / 2

- ▶ Entscheider:innen in Regierungen und Behörden, die die Voraussetzungen für soziale Innovationen schaffen
- ▶ Stiftung und NGOs, die Mittel und Bildung zur Verfügung stellen
- ▶ Soziale Organisationen, die die sozialen Bedürfnisse ihrer Klient:innen effektiver zu befriedigen versuchen.
 - ▶ Durch Ermöglichungsstrukturen wie Experimentierräume und Impulse
 - ▶ Durch Bedürfnis-orientierte Unterstützung (Projektmanagement)
 - ▶ Durch Vernetzung von Initiativen und Erfahrungsaustausch
- ▶ Soziale Unternehmen, Start-ups und Innovatoren, die sich sozialen Fragen zuwenden.

Idealtypischer Entwicklungsprozess 1



Wirth, et al. 2022, von Webseite: Soziale Innovation in der Regionalentwicklung, regiosuisse.ch

Idealtypischer Entwicklungsprozess 2



Murray, R., Caulier-Grice, J. & Mulgan, G. 2010

Felder der Sozialen Innovation / 1

1. Lokale Gemeinschaften (und Ökologie)

- Regionale Kultur und Regionalentwicklung (Beispiel: MiniMuseum Mürren)
- Caring Communities (Beispiel: "Zeitvorsorge St. Gallen" - Zeittauschbörse für Betreuungsleistungen)
- Nachbarschaftshilfe (Beispiel: "Five up" - Schweizer Nachbarschaftshilfe-App)
- Interkulturelle Gärten (Beispiel: "HEKS Neue Gärten" in verschiedenen Schweizer Städten)

2. Gesellschaftlicher Wandel in Ernährung, Wohnen und Mobilität

- Suffiziente Lebensstile (Beispiel: Repair Café Bern, Feuerwehr Viktoria)
- Sharing Economy (Beispiel: "Pumpipumpe" - Sharing-Aufkleber-System für Haushalte)
- Zirkulärwirtschaft (Beispiel: "Bring und Nimm" Basel)
- Solidarische Landwirtschaft (Beispiel: "Bring Verdura" Zürich)
- "Climate Justice" Bewegungen (Beispiel: "Freuden Divan")

Felder der Sozialen Innovation / 2

3. Demografischer Wandel und Inklusion

- Altern/"Aging Society" (Beispiel: siehe «Zeitvorsorge»)
- Digitale Teilhabe und Generationenprojekte (Beispiel: "CompiSternli")
- Innovative Wohnmodelle (Beispiel: "Mehrgenerationenhaus Giesserei" Winterthur)

4. Gesundheit und Wohlbefinden

- Neurochirurgie (Beispiel: «Peers for Peers» im Insel-Spital Bern)
- Peer-Support-Netzwerke (Beispiel: "Pro Mente Sana" Peer-Projekte)
- Selbsthilfegruppen (Beispiel: "Zentrum Selbsthilfe" Basel)

Felder der Sozialen Innovation / 3

5. Bildung und kultureller Austausch

- Lernen und Bildung (Beispiel: "Corona School" - digitale Lernunterstützung)
- Interkultureller Dialog (Beispiel: "Living Library" an der Uni Zürich)
- Innovative Lernformate (Beispiel: "Kulturlegi" - Bildungszugang für Menschen mit wenig Geld)

6. Globale Solidarität und Zusammenarbeit

- Fair Trade (Beispiel: "Claro" Fairhandels-Läden)
- Katastrophenhilfe (Beispiel: "Hilfswerk Ukraine")
- Internationale Hilfsaktionen (Beispiel: "Cuisine Sans Frontières")

Soziale Innovation in sozialen Organisationen, Voraussetzungen / 1

- ▶ Die eigene Organisation fit machen
 - ▶ **Leistungsauftrag und Mission:** Ist Innovation Teil der Mission? Des Leistungsauftrages? (z.B. die kontinuierliche Weiterentwicklung der Angebote, Zusammenarbeit mit Dritten, Reaktion auf Trends)

Soziale Innovation in sozialen Organisationen, Voraussetzungen / 1

- ▶ Die eigene Organisation fit machen
 - ▶ **Leistungsauftrag und Mission:** Ist Innovation Teil der Mission? Des Leistungsauftrages? (z.B. die kontinuierliche Weiterentwicklung der Angebote, Zusammenarbeit mit Dritten, Reaktion auf Trends)
 - ▶ **Prozess:** Verfügt die Organisation über einen Innovationsprozess? (z.B. Arbeitsgruppe, wiederkehrende Workshops oder Retraiten, Ideenbox)

Soziale Innovation in sozialen Organisationen, Voraussetzungen / 1

- ▶ Die eigene Organisation fit machen
 - ▶ **Leistungsauftrag und Mission:** Ist Innovation Teil der Mission? Des Leistungsauftrages? (z.B. die kontinuierliche Weiterentwicklung der Angebote, Zusammenarbeit mit Dritten, Reaktion auf Trends)
 - ▶ **Prozess:** Verfügt die Organisation über einen Innovationsprozess? (z.B. Arbeitsgruppe, wiederkehrende Workshops oder Retraiten, Ideenbox)
 - ▶ **Innovationskultur:** Wer in der Organisation ist der/die Themenhüter/in?

Soziale Innovation in sozialen Organisationen, Voraussetzung / 2

- ▶ Das Team, die Kompetenzen, die Leidenschaft weiterentwickeln (Geschäftsleitung und HR sind gefragt).
- ▶ Die zehn Gesichter der Innovation:
 - ▶ Die Lernenden: 1. der Anthropologe, 2. der Experimentierfreudige, 3. Kreuzbestäuber
 - ▶ Die Organisatoren: 4. der Hürdenspringer, 5. der Team Player, 6. der Leiter
 - ▶ Die Umsetzer: 7. der Gestalter von Erfahrungen, 8. der Dekorateur, 9. der Geschichtenerzähler, 10. der Pfleger

(Ten Faces of Innovation. <https://www.ideo.com/journal/the-ten-faces-of-innovation>)

Soziale Innovation in sozialen Organisationen, Voraussetzung / 3

- ▶ Mit Hilfe einer innovativen Organisation Angebote (weiter-)entwickeln:
 - ▶ Bedürfnisse der Klient:innen und Anspruchsgruppen abholen
 - ▶ Analyse der Kontaktpunkte mit Klient:innen und Anspruchsgruppen
 - ▶ Partizipative (Weiter-)entwicklung der eigenen Angebote
 - ▶ Ideen sammeln (Ideenbox),
 - ▶ Auswahl und Projekt formulieren (Zeit und Raum dafür zur Verfügung stellen)
 - ▶ Prototyping, wenn möglich auch partizipativ
 - ▶ Testen und verbessern
 - ▶ Skalieren

Potentiale und Grenzen

- ▶ + Know-how Partnern sind vorhanden wie FH und HS
- ▶ + Bürgernähe ist Teil der Kultur der Schweizer Demokratie
- ▶ + Finanzierung vorhanden, auch wegen vieler engagierter Stiftungen
- ▶ + Social Entrepreneurship ist ein Trend („Impact Hubs“)

Potentiale und Grenzen

- ▶ + Know-how Partnern sind vorhanden wie FH und HS
- ▶ + Bürgernähe ist Teil der Kultur der Schweizer Demokratie
- ▶ + Finanzierung vorhanden, auch wegen vieler engagierter Stiftungen
- ▶ + Social Entrepreneurship ist ein Trend („Impact Hubs“)
- ▶ - Technologie-getriebener Fokus der Innovation herrscht noch vor
- ▶ - Vernetzung Akteure über Gärtden hinweg noch wenig
- ▶ - Vernetzung und Austausch untereinander noch kaum vorhanden
- ▶ - Wenig Diskurs über Methoden und Tools, kein Kompetenzzentrum

Quellen

- ▶ Bethmann, Steffen (2013). Stiftungen und soziale Innovationen. CEPS Centre for Philanthropy Studies, Universität Basel, 2013.
- ▶ Manzini, E. (2014). Making Things Happen: Social Innovation and Design. DesignIssues: Volume 30, Number 1 Winter 2014.
- ▶ Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). The Open Book of Social Innovation. London: NESTA.
- ▶ Kelly, T. (2004). The Art of Innovation. Profile Books: London
- ▶ Bonnard, A., Forster, N. (n.a.). Soziale Innovation in der Schweiz. Nachdenken über die Zukunft, Staatslabor: Bern
- ▶ Burger, P., Hess, A-K. & al (2019). Suffizienz im Alltag. Vielversprechende Schritte auf dem Weg zur Erreichung einer CO2-armen Gesellschaft, Uni Basel

Links

- ▶ Ten Faces of Innovation. <https://www.ideo.com/journal/the-ten-faces-of-innovation> (accessed June 2024)
- ▶ Soziale Innovation in der Regionalpolitik: [https://regiosuisse.ch/news/soziale-innovationen-der-regionalentwicklung#:~:text=Weitere%20soziale%20Innovationen%20sind%20z.B.,Deux%20im%20Schnee\)%20f%C3%BCr%20Schulklassen](https://regiosuisse.ch/news/soziale-innovationen-der-regionalentwicklung#:~:text=Weitere%20soziale%20Innovationen%20sind%20z.B.,Deux%20im%20Schnee)%20f%C3%BCr%20Schulklassen)
- ▶ SNF-Projekt Soziale Innovation in Berggebieten: https://mountains.unibe.ch/soziale_innovationen/soziale_innovationen/index_ger.html
- ▶ <https://sens-suisse.ch/was-ist-soziales-unternehmertum/>

Links Projekte

- ▶ <https://www.zeitvorsorge.ch/>
- ▶ MiniMuseum Mürren: <https://www.minimuseummuerren.ch/>
- ▶ Caring communities: <https://www.caringcommunities.ch/>
- ▶ <https://www.fiveup.org/>
- ▶ <https://www.heks.ch/was-wir-tun/unsere-schwerpunkte/soziale-integration/heks-neue-gaerten>
- ▶ <https://www.google.com/search?q=repair+cafe+bern&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- ▶ <https://pumpipumpe.ch/>
- ▶ Bring und Nimm: <https://www.umweltbasel.ch/>
- ▶ <https://www.puraverdura.ch/>
- ▶ <https://www.fremdewerdenfreunde.at/uncategorized/der-freunde-diwan-teil-i/>
- ▶ <https://www.compisternli.ch/>

Links Projekte

- ▶ <https://www.compisternli.ch/>
- ▶ <https://neurochirurgie.insel.ch/forschung/peers-for-peers-wissen-anwenden-statt-suche>
- ▶ <https://promentesana.ch/selbstbestimmt-genesen/angebote-zur-genesung/peer-angebote>
- ▶ https://www.zentrumselbsthilfe.ch/shbs/de/ueber_uns/zentrumselbsthilfe.html
- ▶ <https://coronaschool.ch/>
- ▶ <https://livinglibrary.ch/>
- ▶ <https://www.kulturlegi.ch/kanton-bern/angebote/angebot-waehlen>
- ▶ <https://www.hilfswerk-ukraine.ch/%C3%BCber-uns>
- ▶ <https://www.hilfswerk-ukraine.ch/%C3%BCber-uns>
- ▶ <https://cuisinesansfrontieres.ch/de/>

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

- ▶ Mein Podcast und mein Blog: «Die Natur und die Stadt – Nature and the city»:
- ▶ <https://natureandthecity.ch/>
- ▶ Meine Projekte, Werdegang und meine Essays:
- ▶ <https://www.lotos-produktionen.ch/>

- ▶ Mail: claudia@natureandthecity.ch